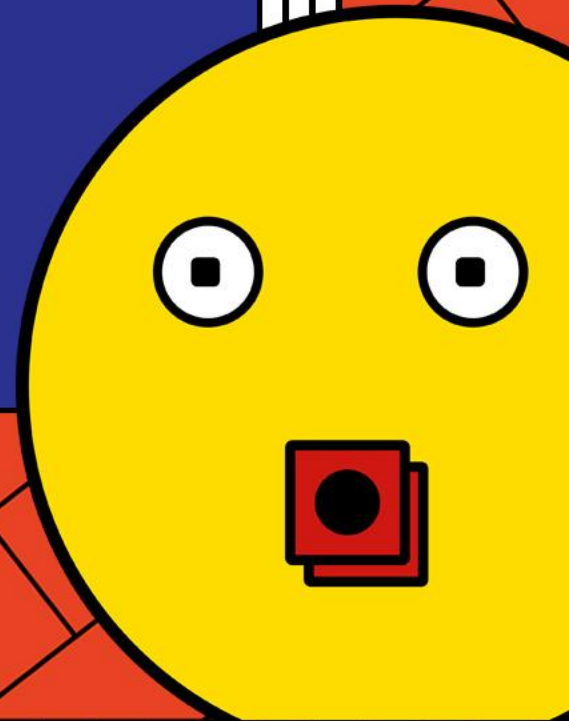
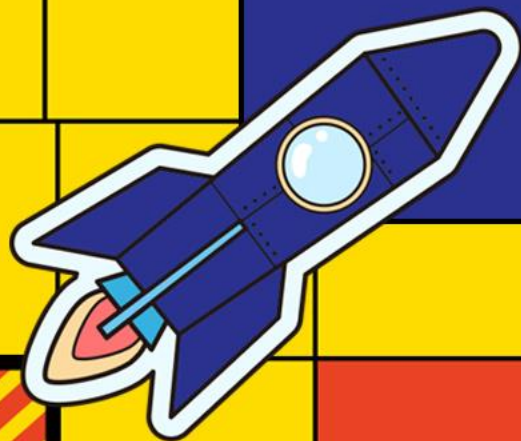


2019/12

包图网创意月刊 · 12月

Monthly Creative Summary · December

包图网创意内容部敬上



关键词总搜索排行榜



NO.1 元旦
搜索次数
1579534



NO.2 圣诞节
搜索次数
1228609



NO.3 年会
搜索次数
1091304



NO.4 2020
搜索次数
804318



NO.5 新年
搜索次数
765614



NO.6 科技
搜索次数
674299



NO.7 鼠年
搜索次数
653451



NO.8 冬至
搜索次数
562968



NO.9 邀请函
搜索次数
423042



NO.10 双12
搜索次数
416429

综述

“元旦”全民跨年狂欢，位于搜索词排行第一位。“圣诞节”浪漫欢乐，搜索排行也紧随其后。春节临近，“年会”、“2020”、“新年”、“鼠年”等搜索词也冲上了排行榜。2020，爱你爱你。在鼠年的初始一月，又会有哪些词语冲上排行榜呢？



CREATIVE TREND

[创意色彩] 色彩搭配创意回顾



CREATIVE TREND

[趋势预测] 人气创意趋势预告

「创意排版- 创意趋势预告」

创意排版趋势

创意排版，突破传统构图，是设计师充分理解主题含义后融入新创意的作品。而点、线、面基础构图元素的灵活运用，创造更富创新性和现代感的作品。

12月畅销广告作品

BEST SELLERS

新年系列财字2020年新年宣传海报

作品ID: 19435404 设计师: Gy

关键词: 新年 年俗 中国风

作品描述:

财源滚滚，是新年吉祥的祝福语。设计师将祝愿融入作品中，从红黄的配色，祥云的运用，到富贵花萦绕“财”字的设计，都传递了财运亨达，财源滚滚的祝福。



12月人气电商淘宝作品

BEST SELLERS

红色背景圣诞节礼品促销banner海报

作品ID: 19437932 设计师: ☆沫`~

关键词: 圣诞节 banner 促销

作品描述:

雪花、礼盒、红绿配色是圣诞的经典元素，但金色的礼盒与文字的艺术设计，让经典不落俗套，仍能唤醒心中的浪漫分子。



12月人气多媒体作品

BEST SELLERS

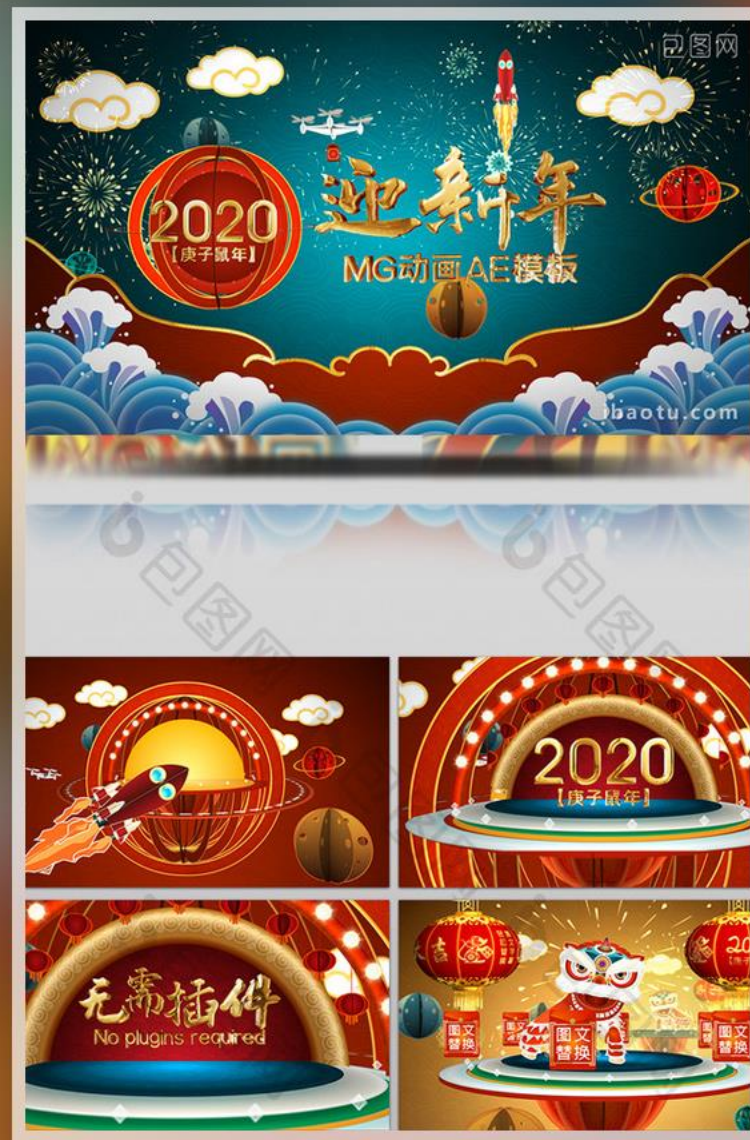
中国风2020鼠年春节喜庆元素串烧AE

作品ID: 19439910 创作人: 三级书童

关键词: **春节** **喜庆** **串烧**

作品描述:

设计师运用喜庆热闹的配乐，传统中国年的画面，推进式的镜头向大家拜年送祝福了。



12月人气PPT作品

BEST SELLERS

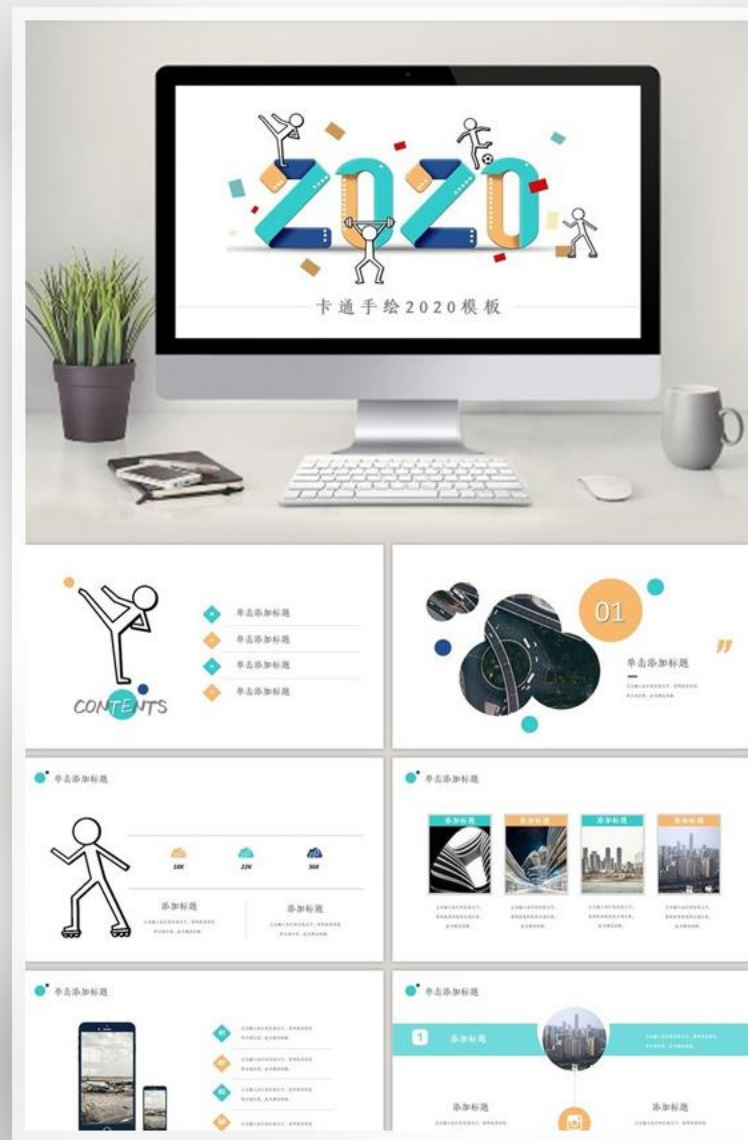
2020线条简约创意卡通PPT模板

作品ID: 19413832 设计师: 紫虹

关键词: 年终总结 卡通

作品描述:

简笔线条人物增添童趣; 立体剪纸风格增加质感; 蓝绿小清新配色增添活力。



12月人气插画作品

BEST SELLERS

喜庆国潮风圣诞老人坐飞机插画

作品ID: 19436210 设计师: Anne

关键词: **圣诞节** **卡通**

作品描述:

MBE风格让圣诞老人穿上了时尚的外衣。红衣红帽的圣诞职业装搭配酷炫的眼镜、耳机，潮气十足。相信今年的礼物更能受到孩子们的喜爱。



12月人气装饰装修作品

BEST SELLERS

鼠年国潮风美陈布景设计

作品ID: 19439662 设计师: 叶风

关键词: 美陈设计 鼠年 国潮

作品描述:

祥云、发财树、门神鼠构建了整个画面的中国特色质感，国潮风越来越受到大家的喜爱。美陈设计的国潮风格是另一种美的呈现。



12月人气UI作品

BEST SELLERS

红色冬至二十四节气APPUI移动界面

作品ID: 19435409 设计师: 宗介

关键词: 冬至 移动界面

作品描述:

UI界面一如既往运用简洁大气的风格。冬至吃饺子是我们的传统习俗，而中国结象征着祝福，代指蒸饺的热气，让整个作品灵动起来。



「包图网 让设计更简单」



手机看图更方便



扫码分享赢礼包



分享到朋友圈



下载本期PDF